



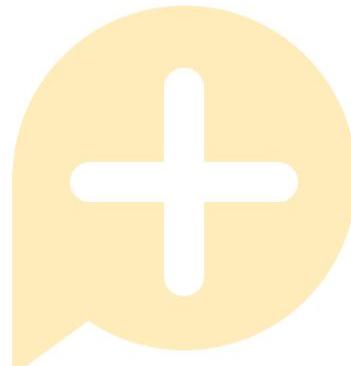
Вебинар 1

Привлечение водителей через Яндекс Директ

Разбор кейса и полезные советы

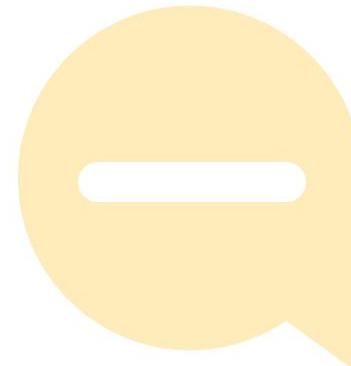


Хорошо ли меня слышно и видно?



ДА

Поставьте +



НЕТ

Поставьте -



Сергей Марченко

- ★ Кандидат экономических наук
- ★ Руководитель проектов EdTech в рекламном агентстве Медор
- ★ 6 лет опыта в диджитал маркетинге
- ★ Ключевое направление работы — привлечение клиентов с помощью интернет-рекламы



Серия вебинаров о лучших практиках работы с водителями

Возможность обменяться опытом и получить инструменты для развития бизнеса.

03.04 Привлечение водителей через Яндекс Директ: разбор кейса и полезные советы

10.04 Привлечение водителей через ВКонтакте: разбор кейса и полезные советы

17.04 Новые правила работы на Авито: что изменилось и как повысить эффективность объявлений

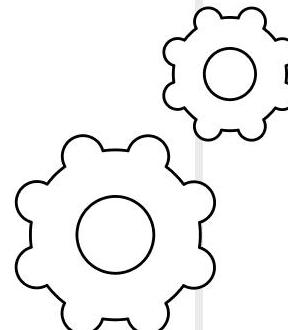
24.04 Работа с удержанием и оттоком: опыт других компаний и расчет экономики привлечения

02.05 Использование Диспетчерской и нового функционала для эффективной работы с водителями



Чем вебинар будет полезен

-  Узнаете, как использовать Яндекс Директ для привлечения водителей
-  Получите практические рекомендации по оптимизации ваших сайтов
-  Научитесь создавать привлекательные и убедительные рекламные объявления
-  Узнаете пошаговый план создания эффективных рекламных кампаний



Как организован вебинар



1. 1 час общения
2. После — общение с экспертом и возможность задать вопросы
3. Розыгрыш промокода на **60 тыс. рублей** от Яндекс Директ

- ★ Таблица для подготовки рекламных объявлений
- ★ Чек-лист технических требований Яндекса к рекламным объявлениям
- ★ Чек-лист по оптимизации сайтов и лендингов



Наша группа в ТГ

Как использовать Яндекс Директ для привлечения водителей?

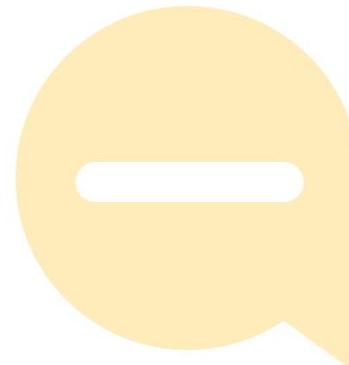


Пользовались ли вы Яндекс Директом?



ДА

Поставьте +



НЕТ

Поставьте -



Яндекс Директ



Работа в такси с доходом до 10200 ₽ в день

[pro.yandex](#) > Работа в такси с доходом до 10200 ₽ в день... Реклама

Выбирайте удобное время и выполняйте заказы в своём или соседних районах. · Гибкий график. Быстрый старт. Все заказы в приложении. Понятный доход

Удобное расписание

Выбирайте время, когда выполнять заказы.

Посчитать примерный доход

Узнайте, какой доход вы можете получить.

Как начать

Расскажем, как начать выполнять заказы за 3 шага.

Оставьте заявку

Перезвоним и поможем зарегистрироваться в сервисе.



Аренда авто под Яндекс Такси от 1120р/сутки

Официальный партнёр. Более 2 000 машин. Все авто от 21 года. Забирайте сегодня!

[Узнать больше](#)

Введение в Яндекс Директ

Преимущества



Реклама по целевым
поисковым запросам
в Яндексе



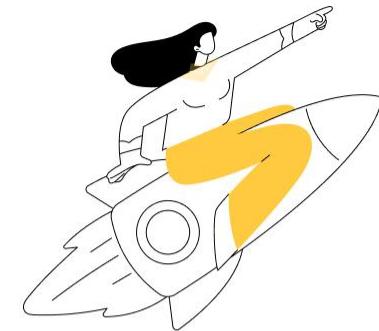
Использование фото
и видео для рекламы



Реклама на массовых
площадках в интернете



Возможность начать с небольшого
бюджета и масштабировать
кампанию в зависимости
от ее эффективности



Введение в Яндекс Директ

Ключевые моменты подготовки рекламных кампаний

- ★ Исследование целевой аудитории
- ★ Определение целей рекламной кампании
- ★ Создание или улучшение сайта, лендинга и т.д.
- ★ Подбор семантических запросов
- ★ Создание рекламных объявлений



Куда вести рекламу из Яндекс Директ

Варианты целевых
страниц
для рекламы:
сайты, лендинги



[Как начать](#) [Ответы на вопросы](#) [Яндекс Про](#)

Работа водителем такси в Москве

Подключайтесь к партнёрам Яндекс Про
и зарабатывайте до 12 000 ₽ в день 2

[Оставить заявку](#)

[Ответы на вопросы](#)



Куда вести рекламу из Яндекс Директ

Варианты целевых страниц для рекламы: группы в Телеграм

The image shows a screenshot of a Telegram group page titled "АРЕНДА / ВЫКУП ТАКСИ -". The group has 2,613 members and 404 online users. A pinned message states: "Эта группа предназначена только для размещения объявлений о свободных машинах. В сообщении обязателен контактный телефон." Below the pinned message, there are three images of yellow cars. The main text on the page reads: "Свободные машины в аренду и под выкуп. Объявления от таксопарков." A blue button at the bottom right says "VIEW IN TELEGRAM".

АРЕНДА / ВЫКУП ТАКСИ -

2 613 members, 404 online

Свободные машины в аренду и под выкуп. Объявления от таксопарков.

Обсуждение условий аренды и выкупа в ТАКСИ ЧАТ

VIEW IN TELEGRAM

OPEN IN WEB

Куда вести рекламу из Яндекс Директ

Подготовка целевой страницы для рекламы

1. Составьте четкое и ясное предложение
Работа в такси без залога и депозита
2. Создайте привлекательный дизайн
3. Поставьте четкие призывы к действию (СТА)
«Оставьте заявку»

4. Разместите отзывы водителей
5. Напишите выгоды и преимущества работы с вашей компанией
6. Убедитесь, что на вашей странице минимум отвлекающих факторов
*Анимация
Всплывающие формы
и т.д.*
7. Проверка технической готовности



Заключение



Практики и ошибки при использовании Яндекс Директ для привлечения водителей

Лучшие практики:

- ★ Тщательный анализ целевой аудитории
- ★ Привлекательное оформление объявлений
- ★ Четкое предложение и призыв к действию

Распространенные ошибки:

- ★ Неточный таргетинг
- ★ Неясный призыв к действию
- ★ Пренебрежение тестированием объявлений

Что такое семантические запросы и как они влияют на эффективность рекламной кампании?



Семантические запросы

Семантические запросы

— это ключевые слова или фразы, по которым потенциальные клиенты ищут товары или услуги в поиске

Я

ПОИСК картинки видео карты товары переводчик все

... в спб ... гатчина ... на арендованной машине в спб ... на машине компании ... спб на автомобиле к выплатами свободный

Работа в такси с доходом до 10200 ₽ в день
pro.yandex > Работа в такси с доходом до 10200 ₽ в день... Реклама 
Выбирайте удобное время и выполняйте заказы в своём или соседних районах. - Гибкий график. Быстрый старт. Все заказы в приложении. Понятный доход

Удобное расписание
Выбирайте время, когда выполнять заказы.

Как начать
Расскажем, как начать выполнять заказы за 3 шага.

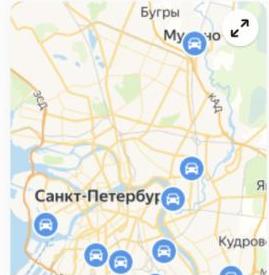
Посчитать примерный доход
Узнайте, какой доход вы можете получить.

Оставьте заявку
Перезвоним и поможем зарегистрироваться в сервисе.

Я

ПОИСК картинки видео карты товары переводчик все

Показать карту Рядом со мной Категории Есть сайт Парковка

Kia Rio АКПП 1500 ₽
именно этот авто
 ARENDА

Аренда. Такси
4,7 67 отзывов Прокат автомоб...
Закрыто до 10:00
площадь Морской Славы, 1 (этаж 2)
Приморская 3,1 км

Семантические запросы

Правильно подобранные запросы



Снижают
стоимость
привлечения



Оптимизируют
рекламный бюджет



Привлекают более
точную целевую
аудиторию



Повышают
конкурентоспособность



Семантические запросы

Сервисы для сбора
семантических запросов

Яндекс Wordstat

<https://wordstat.yandex.ru/>

Key Collector

<https://www.key-collector.ru/>

Keys.so

<https://www.keys.so/ru>

Сервисы для сбора семантических запросов

Пример процесса сбора запросов
с использованием Яндекс Вордстат

Демонстрация экрана



Заключение

Практики и ошибки при сборе и использовании семантического ядра

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ:

- Тщательный анализ целевой аудитории
- Использование разнообразных сервисов
- Кластеризация ключевых запросов
- Учет низкочастотных запросов
- Мониторинг и регулярное обновление

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ:

- Отсутствие глубокого анализа целевой аудитории и конкурентов
- Использование неактуальных или нерелевантных ключевых слов
- Несоответствие посадочной намерениям, лежащим в основе поискового запроса
- Игнорирование географических особенностей и предпочтений

Как создавать эффективные рекламные объявления?



Создание эффективных заголовков и текстов рекламных объявлений

Элементы рекламного текста

Заголовок:

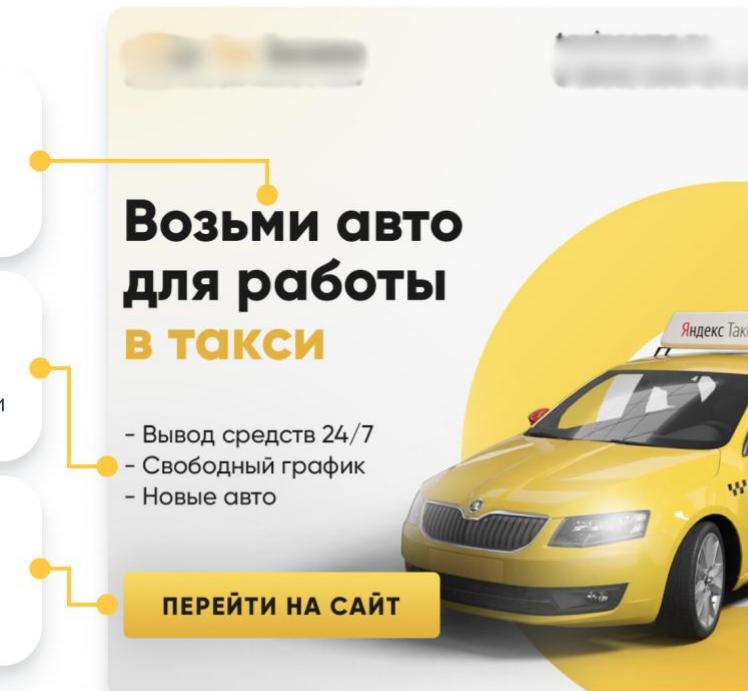
краткий, яркий, захватывающим внимание

Описание:

предоставляет более подробную информацию о предложении

Призыв к действию (СТА):

мотивирует потенциальных клиентов перейти от слов к делу



Создание эффективных заголовков и текстов рекламных объявлений

Правила и требования к объявлениям в Яндекс Директ

Убедитесь, что в тексте отсутствуют:

- ★ Опечатки, грамматические и орфографические ошибки
- ★ Слова, набранные разрядкой
- ★ Слова, полностью написанные ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, кроме общепринятых аббревиатур (например, ГОСТ) и брендов (например, YANGO)
- ★ Жаргонные, грубые, просторечные выражения
- ★ Многократные повторы одних и тех же слов или фраз



Создание эффективных заголовков и текстов рекламных объявлений

Правила и требования к объявлениям в Яндекс Директ

Текст объявления:

< 81 символа

< 15 знаков препинания

Быстрая ссылка:

заголовок — менее 30 знаков

описание — менее 60 знаков

Заголовок:

< 56 знаков

(включая пробелы
и знаки препинания)

Подзаголовок:

< 30 символов

Курсы вождения в автошколе - от 21900₽

[virazz.ru](#) > курсы-вождения-авто... Реклама

Курсы вождения авто в автошколе Вираж. Лучшие условия **обучения в Санкт-Петербурге!** · Лицензия ГИБДД. Оплата частями. Низкие цены. Онлайн программа · Онлайн обучение · Программы · Об автошколе · Контакты

Контактная информация · +7 (812) 950-XX-XX Показать · ежедневно 10:00-20:00 ·
м. Василеостровская · Санкт-Петербург

Создание эффективных заголовков и текстов рекламных объявлений

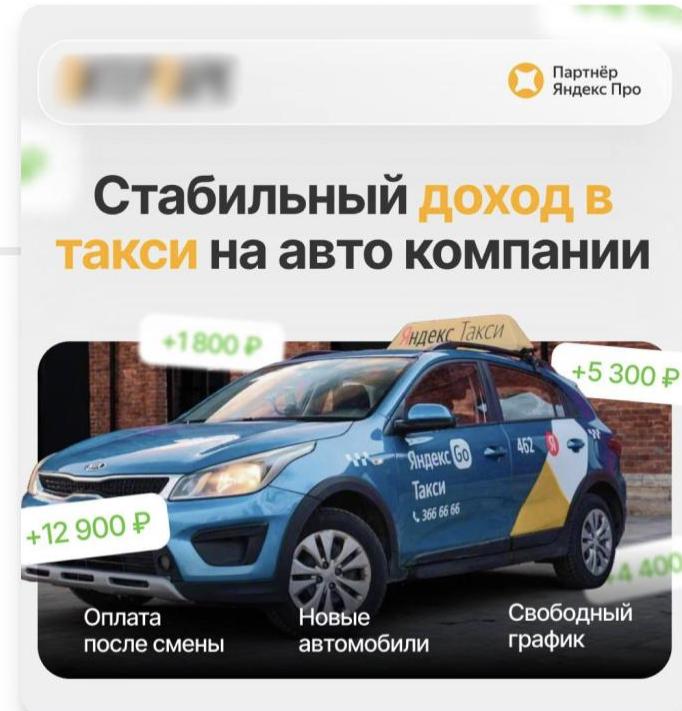
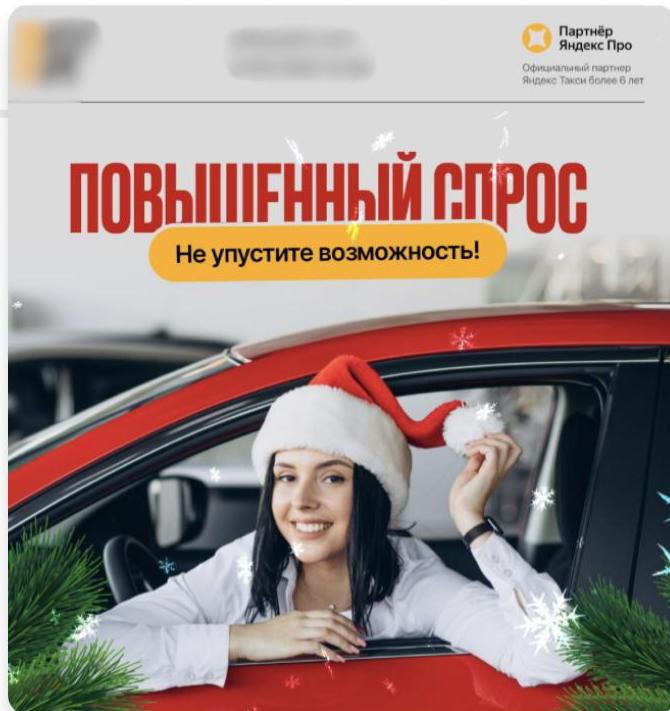
Рекомендации по созданию заголовков, которые привлекут внимание

- ★ Акцент на преимущества работы у вас
- ★ Используйте актуальные ключевые слова
- ★ Обращайтесь к нуждам и желаниям водителей
- ★ Создайте чувство срочности
- ★ Используйте положительные отзывы водителей
- ★ Подчеркните уникальные аспекты вашего таксопарка



Креативы в рекламных объявлениях

Примеры успешных креативов



Креативы в рекламных объявлениях

Примеры успешных креативов



АРЕНДА АВТОМОБИЛЯ
ПОД ТАКСИ В ДЕНЬ ОБРАЩЕНИЯ

Оставьте заявку на аренду прямо сейчас и уже через 20 минут получите ключи от своего нового авто

Ищем водителей на новые авто!

Свободный график

Выплаты 24/7

Выгодные тарифы 49 ₽

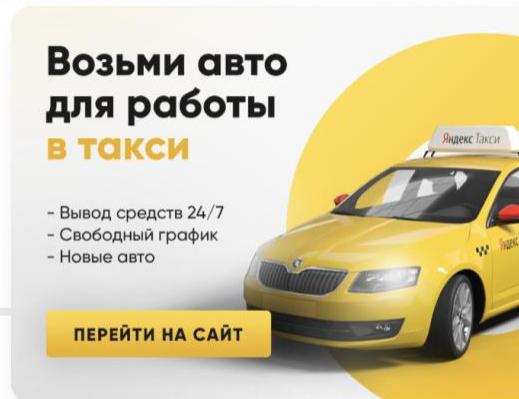
Оставьте заявку и мы перезвоним в течение 10 минут

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ

Тестирование рекламных объявлений

A/B тестирование

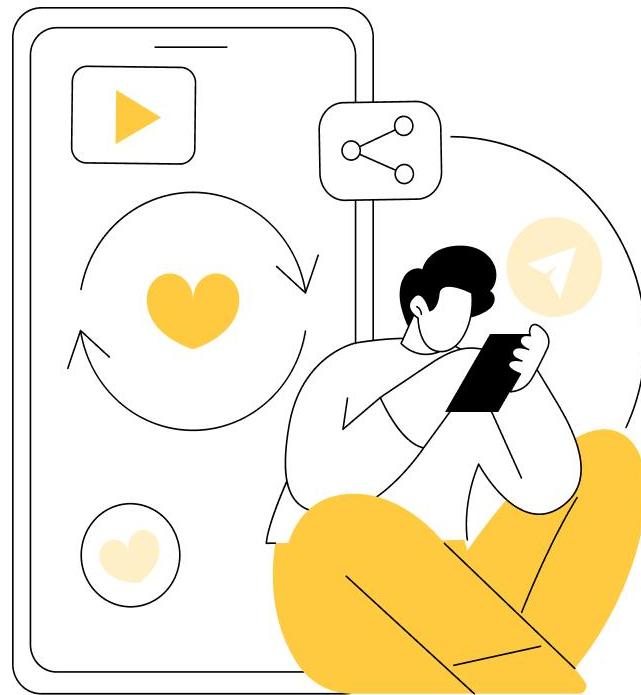
— метод, при котором две или более версии рекламного объявления сравниваются непосредственно друг с другом, чтобы определить, какая из них эффективнее в достижении заданных целей или метрик.



Заключение

Лучшие практики при создании рекламных объявлений

- ★ Изучить свою аудиторию
- ★ Дать четкое и краткое сообщение в рекламном объявлении
- ★ Сделать призыв к действию ясным
- ★ Сделать рекламные объявления визуально привлекательными
- ★ Адаптировать объявления под платформу
- ★ Использовать отзывы





Какие на ваш взгляд ошибки содержатся в объявлении?

Напишите в комментариях





Заключение

Ошибки, которых следует избегать при создании и размещении рекламных объявлений

1. Перегрузка информацией
2. Слабый или отсутствующий призыв к действию (СТА)
3. Игнорирование мобильных пользователей
4. Непривлекательный дизайн
5. Не использовать А/В тестирование
6. Игнорирование контекста размещения
7. Не отслеживать результаты
8. Игнорирование правил рекламных площадок

Как запустить рекламную кампанию в кабинете Яндекса?



Создание новой рекламной кампании

Шаги по созданию рекламной кампании в кабинете Яндекса

1. Создать новую кампанию
2. Выбрать цели кампании
3. Настроить рекламную кампаний:
 - Аудитория
 - Площадки размещения
 - Бюджет и ставки
4. Создать объявления
5. Выбрать ключевые слова
6. Проверить и запустить кампанию
7. Мониторить и оптимизировать
8. Анализировать результаты



Создание новой рекламной кампании

- ★ Основные элементы кампании: выбор типа кампании, настройка целей
- ★ Определение и настройка таргетинга: аудитория, интересы, демография
- ★ Географический таргетинг и настройка времени показов объявлений
- ★ Установка бюджета и стратегии ставок
- ★ Контрольный список перед запуском: проверка настроек, объявлений и ключевых слов
- ★ Процесс одобрения объявлений Яндексом
- ★ Запуск рекламной кампании
- ★ Использование аналитических инструментов Яндекса для мониторинга эффективности
- ★ Корректировка параметров кампании для улучшения ее эффективности: таргетинг, бюджет, ставки

Анализ результатов и оптимизация

Основные показатели производительности кампании

КОНВЕРСИЯ

— желаемое для вашей компании действие, выполняемое пользователями на вашем сайте (заявка от потенциального водителя). С ее помощью измеряют эффективность рекламной кампании в достижении ее целей.

CTR

— процентное соотношение между количеством кликов на рекламное объявление и количеством показов рекламы. Измеряет эффективность рекламы в привлечении внимания аудитории.



СТОИМОСТЬ КЛИКА

— сумма денег, которую вы платите за каждый клик на ваше рекламное объявление. Он зависит от множества факторов, включая рыночную конкуренцию, качество вашей рекламы, а также настройки вашей кампании.

Заключение

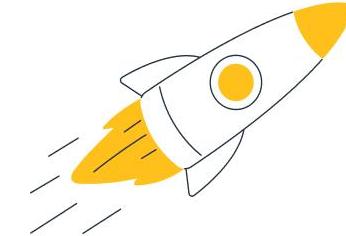
Рекомендации по управлению рекламными кампаниями в Яндекс Директ:

- ★ Используйте широкий спектр ключевых слов
- ★ Обеспечьте соответствие ключевых слов, заголовков и объявлений с темой рекламируемого продукта или услуги
- ★ Проводите регулярные тесты различных версий объявлений и стратегий таргетинга для оптимизации результатов
- ★ Отслеживайте производительность кампаний с помощью инструментов аналитики, и вносите корректизы в реальном времени
- ★ Распределяйте бюджет между различными кампаниями и ключевыми словами в соответствии с их эффективностью и приоритетом
- ★ Адаптируйте кампании к конкретным местоположениям и типам устройств, чтобы повысить их эффективность



Заключение

Ошибки при создании и оптимизации кампаний:



Неопределенная
целевая аудитория

Неправильный выбор
ключевых слов

Несвязность объявлений
с запросами пользователей

Отсутствие
тестирования

Недостаточная
аналитика

Отсутствие
стратегии ставок

Ваши вопросы!

Розыгрыш!

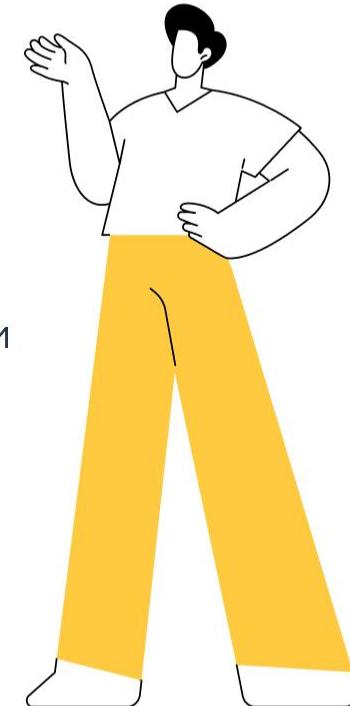
Чтобы принять участие в розыгрыше промокода на **60 тыс. рублей** от Яндекс Директ, переходите по QR коду на экране или по ссылке в чате и заполняйте анкету до конца вебинара.



Итоги

Чему научились на вебинаре

- ★ Выяснили, как оптимизировать сайты и лендинги для увеличения конверсии
- ★ Научились собирать и анализировать семантические запросы для привлечения заинтересованной аудитории
- ★ Узнали принципы создания эффективных рекламных объявлений
- ★ Посмотрели, как создавать рекламную кампании в кабинете Яндекса
- ★ Научились улучшать результативность рекламных кампаний



Дополнительные материалы

- ★ Таблица для подготовки рекламных объявлений
- ★ Чек-лист технических требований Яндекса
- ★ Чек-лист по оптимизации сайтов и лендингов



Анонс следующего вебинара

Привлечение водителей через ВКонтакте: разбор кейса и полезные советы



ТЕМЫ:

- Обзор ВКонтакте: Почему ВКонтакте является эффективной платформой для привлечения водителей
- Подробный анализ реального кейса по привлечению водителей через ВКонтакте. Ключевые стратегии и тактики, применяемые в кейсе
- Создание эффективных рекламных кампаний ВКонтакте

ПОЛЬЗА:

- Практические знания
- Реальные примеры
- Улучшение результатов
- Экономия рекламного бюджета

10 АПРЕЛЯ

**Спасибо!
До новых встреч!**

