

## Вебинар 1

# Привлечение водителей через Яндекс Директ

Разбор кейса и полезные советы

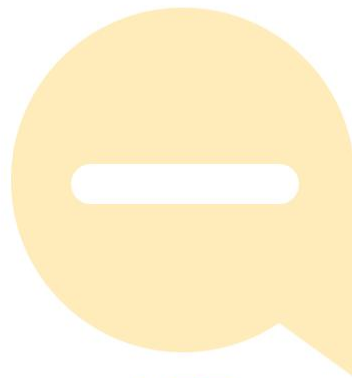


# Хорошо ли меня слышно и видно?



**ДА**

Поставьте +



**НЕТ**

Поставьте -



# Сергей Марченко

- ☆ Кандидат экономических наук
- ☆ Руководитель проектов EdTech в рекламном агентстве Медор
- ☆ 6 лет опыта в диджитал маркетинге
- ☆ Ключевое направление работы — привлечение клиентов с помощью интернет-рекламы



## Серия вебинаров о лучших практиках работы с водителями

Возможность обмениваться опытом и получить инструменты для развития бизнеса.

**03.04** Привлечение водителей через Яндекс Директ: разбор кейса и полезные советы

**10.04** Привлечение водителей через ВКонтакте: разбор кейса и полезные советы





**17.04** Новые правила работы на Авито: что изменилось и как повысить эффективность объявлений

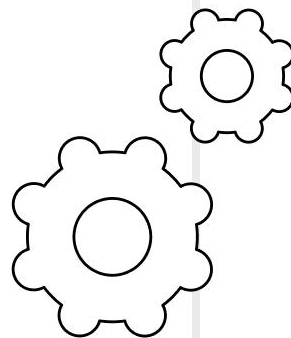
**24.04** Работа с удержанием и оттоком: опыт других компаний и расчет экономики привлечения

**02.05** Использование Диспетчерской и нового функционала для эффективной работы с водителями



## Чем вебинар будет полезен

-  Узнаете, как использовать Яндекс Директ для привлечения водителей
-  Получите практические рекомендации по оптимизации ваших сайтов
-  Научитесь создавать привлекательные и убедительные рекламные объявления
-  Узнаете пошаговый план создания эффективных рекламных кампаний



# Как организован вебинар



1. 1 час общения
2. После — общение с экспертом и возможность задать вопросы
3. Розыгрыш промокода на **60 тыс. рублей** от Яндекс Директ

- ☆ Таблица для подготовки рекламных объявлений
- ☆ Чек-лист технических требований Яндекса к рекламным объявлениям
- ☆ Чек-лист по оптимизации сайтов и лендингов



Наша группа в ТГ

# Как использовать Яндекс Директ для привлечения водителей?

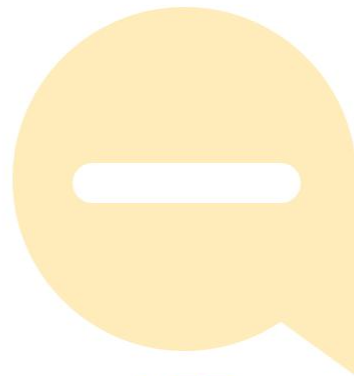


# Пользовались ли вы Яндекс Директом?



**ДА**

Поставьте +



**НЕТ**

Поставьте -





# Яндекс Директ



## Работа в такси с доходом до 10200 ₽ в день

**pro.yandex** > Работа в такси с доходом до 10200 ₽ в день... Реклама Я

Выбирайте удобное время и выполняйте заказы в своём или соседних районах. · Гибкий график. Быстрый старт. Все заказы в приложении. Понятный доход

### Удобное расписание

Выбирайте время, когда выполнять заказы.

### Как начать

Расскажем, как начать выполнять заказы за 3 шага.

### Посчитать примерный доход

Узнайте, какой доход вы можете получить.

### Оставьте заявку

Перезвоним и поможем зарегистрироваться в сервисе.



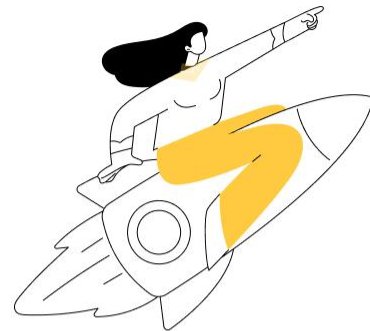
## Аренда авто под Яндекс Такси от 1120р/сутки

Официальный партнёр. Более 2 000 машин.  
Все авто от 21 года. Забирайте сегодня!

Узнать больше

# Введение в Яндекс Директ

## Преимущества



Реклама по целевым  
поисковым запросам  
в Яндексе



Реклама на массовых  
площадках в интернете



Использование фото  
и видео для рекламы



Возможность начать с небольшого  
бюджета и масштабировать  
кампанию в зависимости  
от ее эффективности

# Введение в Яндекс Директ

## Ключевые моменты подготовки рекламных кампаний

- ☆ Исследование целевой аудитории
- ☆ Определение целей рекламной кампании
- ☆ Создание или улучшение сайта, лендинга и т.д.
- ☆ Подбор семантических запросов
- ☆ Создание рекламных объявлений



# Куда вести рекламу из Яндекс Директ

Варианты целевых  
страниц  
для рекламы:  
сайты, лендинги



[Как начать](#) [Ответы на вопросы](#) [Яндекс Про](#)

## Работа водителем такси в Москве<sup>1</sup>

Подключайтесь к партнёрам Яндекс Про  
и зарабатывайте до 12 000 ₽ в день<sup>2</sup>

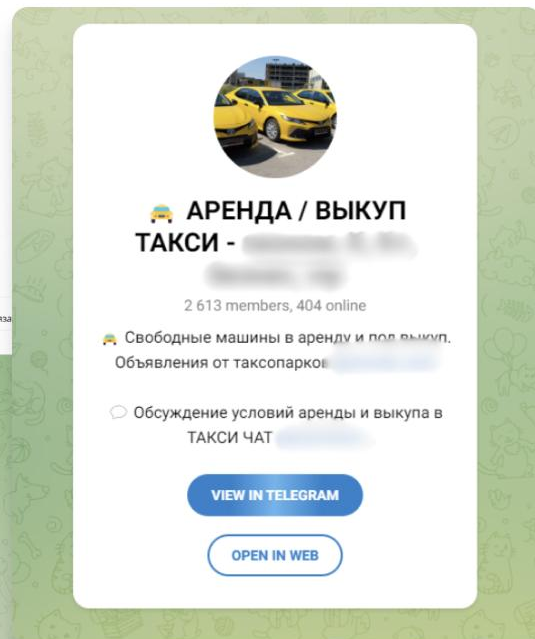
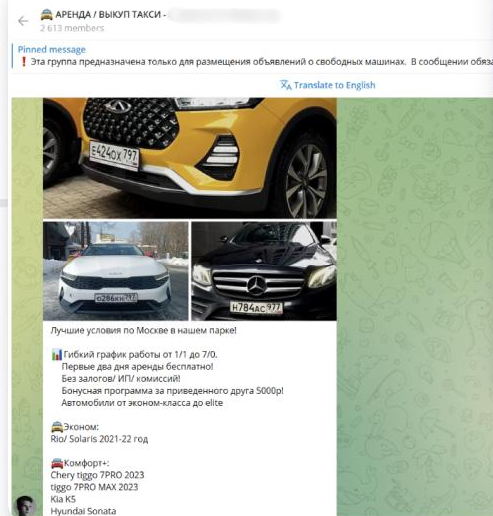
Оставить заявку

Ответы на вопросы



# Куда вести рекламу из Яндекс Директ

Варианты целевых страниц для рекламы группы в Телеграм



# Куда вести рекламу из Яндекс Директ

## Подготовка целевой страницы для рекламы

1. Составьте четкое и ясное предложение

*Работа в такси без залога  
и депозита*

2. Создайте привлекательный дизайн

3. Поставьте четкие призывы к действию (СТА)

*«Оставьте заявку»*

4. Разместите отзывы водителей

5. Напишите выгоды и преимущества работы с вашей компанией

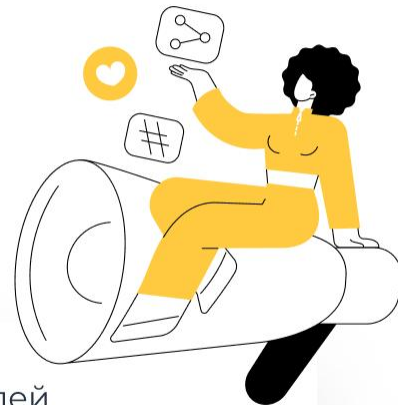
6. Убедитесь, что на вашей странице минимум отвлекающих факторов

*Анимация*

*Всплывающие формы*

*и т.д.*

7. Проверка технической готовности





# Заключение



## Практики и ошибки при использовании Яндекс Директ для привлечения водителей

### Лучшие практики:

- ☆ Тщательный анализ целевой аудитории
- ☆ Привлекательное оформление объявлений
- ☆ Четкое предложение и призыв к действию

### Распространенные ошибки:

- ☆ Неточный таргетинг
- ☆ Неясный призыв к действию
- ☆ Пренебрежение тестированием объявлений

**Что такое семантические запросы  
и как они влияют на эффективность  
рекламной кампании?**

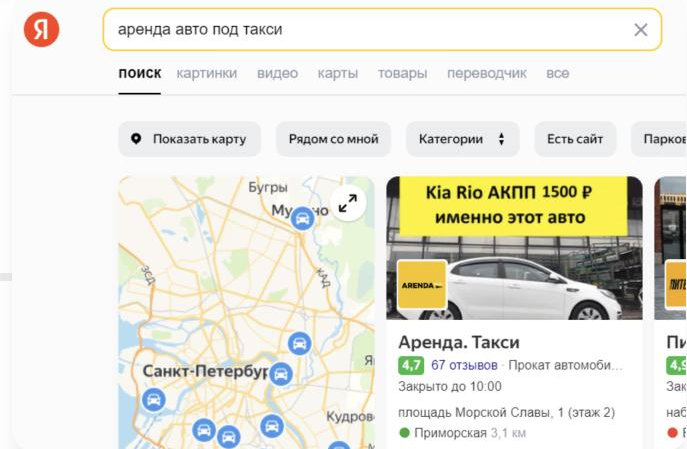
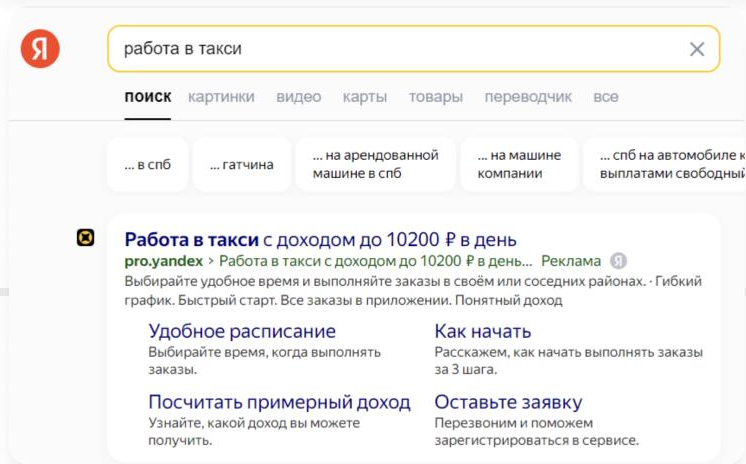




# Семантические запросы

## Семантические запросы

— это ключевые слова или фразы, по которым потенциальные клиенты ищут товары или услуги в поиске



# Семантические запросы

## Правильно подобранные запросы



Снижают  
стоимость  
привлечения



Оптимизируют  
рекламный бюджет



Привлекают более  
точную целевую  
аудиторию



Повышают  
конкурентоспособность



# Семантические запросы

Сервисы для сбора  
семантических запросов

**Яндекс Wordstat**

<https://wordstat.yandex.ru/>

**Keys.so**

<https://www.keys.so/ru>

**Key Collector**

<https://www.key-collector.ru/>



# Сервисы для сбора семантических запросов

Пример процесса сбора запросов с использованием Яндекс Вордстат

Демонстрация экрана



# Заключение

## Практики и ошибки при сборе и использовании семантического ядра

### ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ:

- Тщательный анализ целевой аудитории
- Использование разнообразных сервисов
- Кластеризация ключевых запросов
- Учет низкочастотных запросов
- Мониторинг и регулярное обновление

### РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ:

- Отсутствие глубокого анализа целевой аудитории и конкурентов
- Использование неактуальных или нерелевантных ключевых слов
- Несоответствие посадочной намерениям, лежащим в основе поискового запроса
- Игнорирование географических особенностей и предпочтений

# Как создавать эффективные рекламные объявления?



# Создание эффективных заголовков и текстов рекламных объявлений

## Элементы рекламного текста

### Заголовок:

краткий, яркий, захватывающим внимание

### Описание:

предоставляет более подробную информацию о предложении

### Призыв к действию (СТА):

мотивирует потенциальных клиентов перейти от слов к делу

## Возьми авто для работы в такси

- Вывод средств 24/7
- Свободный график
- Новые авто

**ПЕРЕЙТИ НА САЙТ**

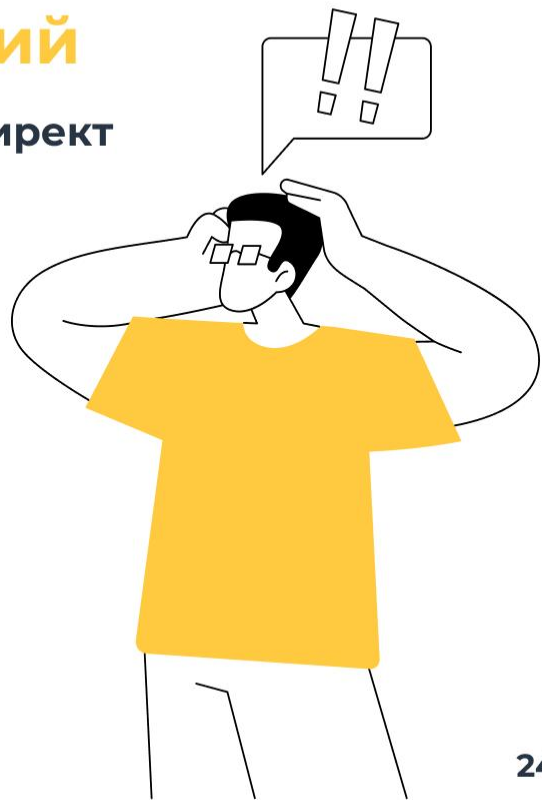


# Создание эффективных заголовков и текстов рекламных объявлений

## Правила и требования к объявлениям в Яндекс Директ

Убедитесь, что в тексте отсутствуют:

- ☆ Опечатки, грамматические и орфографические ошибки
- ☆ Слова, набранные р а з р я д к о й
- ☆ Слова, полностью написанные ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, кроме общепринятых аббревиатур (например, ГОСТ) и брендов (например, YANGO)
- ☆ Жаргонные, грубые, просторечные выражения
- ☆ Многократные повторы одних и тех же слов или фраз





# Создание эффективных заголовков и текстов рекламных объявлений

## Правила и требования к объявлениям в Яндекс Директ

### Текст объявления:

< 81 символа

< 15 знаков препинания

### Быстрая ссылка:

заголовок — менее 30 знаков

описание — менее 60 знаков

### Заголовок:

< 56 знаков

(включая пробелы  
и знаки препинания)

### Подзаголовок:

< 30 символов

#### **Курсы вождения в автошколе - от 21900₽**

[virazz.ru](#) > курсы-вождения-авто... Реклама

**Курсы вождения** авто в автошколе Виразж. Лучшие условия **обучения** в **Санкт-Петербурге!** · Лицензия ГИБДД. Оплата частями. Низкие цены. Онлайн программа

[Онлайн обучение](#) · [Программы](#) · [Об автошколе](#) · [Контакты](#)

• [Контактная информация](#) · [+7 \(812\) 950-XX-XX Показать](#) · ежедневно 10:00-20:00 ·  
• м. Василеостровская · Санкт-Петербург

## Создание эффективных заголовков и текстов рекламных объявлений

### Рекомендации по созданию заголовков, которые привлекут внимание

- ☆ Акцент на преимущества работы у вас
- ☆ Используйте актуальные ключевые слова
- ☆ Обращайтесь к нуждам и желаниям водителей
- ☆ Создайте чувство срочности
- ☆ Используйте положительные отзывы водителей
- ☆ Подчеркните уникальные аспекты вашего таксопарка



# Креативы в рекламных объявлениях

## Примеры успешных креативов



Партнёр  
Яндекс Про

Официальный партнёр  
Яндекс Такси более 6 лет

### ПОВЫШЕННЫЙ СПРОС

Не упустите возможность!

Партнёр  
Яндекс Про

### Стабильный доход в ТАКСИ на авто компании

Оплата после смены    Новые автомобили    Свободный график

# Креативы в рекламных объявлениях

## Примеры успешных креативов



### АРЕНДА АВТОМОБИЛЯ ПОД ТАКСИ В ДЕНЬ ОБРАЩЕНИЯ

Оставьте заявку на аренду прямо сейчас и уже через 20 минут получите ключи от своего нового авто

Ищем водителей  
на **новые авто!**

Свободный график  
Выплаты 24/7  
Выход уже сегодня  
Выгодные тарифы

Оставьте заявку и мы перезвоним  
в течение 10 минут

**ПЕРЕЙТИ НА САЙТ**

A white taxi car with a yellow livery. The car has a 'Яндекс Такси' sign on the roof. The side of the car features the text 'Яндекс Такси' and '499'. The license plate is 'М156ВН 198'.

# Тестирование рекламных объявлений


## А/В тестирование

— метод, при котором две или более версии рекламного объявления сравниваются непосредственно друг с другом, чтобы определить, какая из них эффективнее в достижении заданных целей или метрик.

**Возьми авто  
для работы  
В ТАКСИ**

- Вывод средств 24/7
- Свободный график
- Новые авто

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)

A yellow taxi car with a 'Яндекс Такси' sign on the roof, parked on a dark surface with a large yellow circle in the background.

**Возьми авто  
для работы  
В ТАКСИ**

- Вывод средств 24/7
- Свободный график
- Новые авто

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)

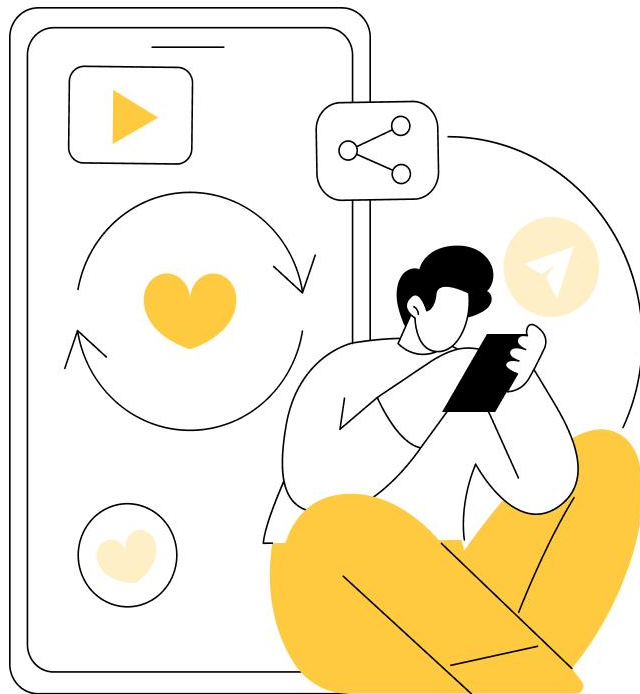
A yellow taxi car with a 'Яндекс Такси' sign on the roof, parked on a light surface with a large yellow circle in the background.



# Заключение

## Лучшие практики при создании рекламных объявлений

- ☆ Изучить свою аудиторию
- ☆ Дать четкое и краткое сообщение в рекламном объявлении
- ☆ Сделать призыв к действию ясным
- ☆ Сделать рекламные объявления визуально привлекательными
- ☆ Адаптировать объявления под платформу
- ☆ Использовать отзывы





## Какие на ваш взгляд ошибки содержатся в объявлении?

Напишите в комментариях





## Заключение

### Ошибки, которых следует избегать при создании и размещении рекламных объявлений

1. Перегрузка информацией
2. Слабый или отсутствующий призыв к действию (СТА)
3. Игнорирование мобильных пользователей
4. Непривлекательный дизайн
5. Не использовать A/B тестирование
6. Игнорирование контекста размещения
7. Не отслеживать результаты
8. Игнорирование правил рекламных площадок



# Как запустить рекламную кампанию в кабинете Яндекса?



# Создание новой рекламной кампании

## Шаги по созданию рекламной кампании в кабинете Яндекса

1. Создать новую кампанию
2. Выбрать цели кампании
3. Настроить рекламную кампанию:
  - Аудитория
  - Площадки размещения
  - Бюджет и ставки

4. Создать объявления
5. Выбрать ключевые слова
6. Проверить и запустить кампанию
7. Мониторить и оптимизировать
8. Анализировать результаты



## Создание новой рекламной кампании

- ☆ Основные элементы кампании: выбор типа кампании, настройка целей
- ☆ Определение и настройка таргетинга: аудитория, интересы, демография
- ☆ Географический таргетинг и настройка времени показов объявлений
- ☆ Установка бюджета и стратегии ставок
- ☆ Контрольный список перед запуском: проверка настроек, объявлений и ключевых слов
- ☆ Процесс одобрения объявлений Яндексом
- ☆ Запуск рекламной кампании
- ☆ Использование аналитических инструментов Яндекса для мониторинга эффективности
- ☆ Корректировка параметров кампании для улучшения ее эффективности: таргетинг, бюджет, ставки

# Анализ результатов и оптимизация

## Основные показатели производительности кампании

### КОНВЕРСИЯ

— желаемое для вашей компании действие, выполняемое пользователями на вашем сайте (заявка от потенциального водителя). С ее помощью измеряют эффективность рекламной кампании в достижении ее целей.

### CTR

— процентное соотношение между количеством кликов на рекламное объявление и количеством показов рекламы. Измеряет эффективность рекламы в привлечении внимания аудитории.

### СТОИМОСТЬ КЛИКА

— сумма денег, которую вы платите за каждый клик на ваше рекламное объявление. Он зависит от множества факторов, включая рыночную конкуренцию, качество вашей рекламы, а также настройки вашей кампании.



# Заключение

## Рекомендации по управлению рекламными кампаниями в Яндекс Директ:

- ☆ Используйте широкий спектр ключевых слов
- ☆ Обеспечьте соответствие ключевых слов, заголовков и объявлений с темой рекламируемого продукта или услуги
- ☆ Проводите регулярные тесты различных версий объявлений и стратегий таргетинга для оптимизации результатов
- ☆ Отслеживайте производительность кампаний с помощью инструментов аналитики, и вносите коррективы в реальном времени
- ☆ Распределяйте бюджет между различными кампаниями и ключевыми словами в соответствии с их эффективностью и приоритетом
- ☆ Адаптируйте кампании к конкретным местоположениям и типам устройств, чтобы повысить их эффективность



# Заключение

Ошибки при создании и оптимизации кампаний:



Неопределенная  
целевая аудитория

Неправильный выбор  
ключевых слов

Несвязность объявлений  
с запросами пользователей

Отсутствие  
тестирования

Недостаточная  
аналитика

Отсутствие  
стратегии ставок

**Ваши вопросы!**

# Розыгрыш!

Чтобы принять участие в розыгрыше промокода на **60 тыс. рублей** от Яндекс Директ, переходите по QR коду на экране или по ссылке в чате и заполняйте анкету до конца вебинара.

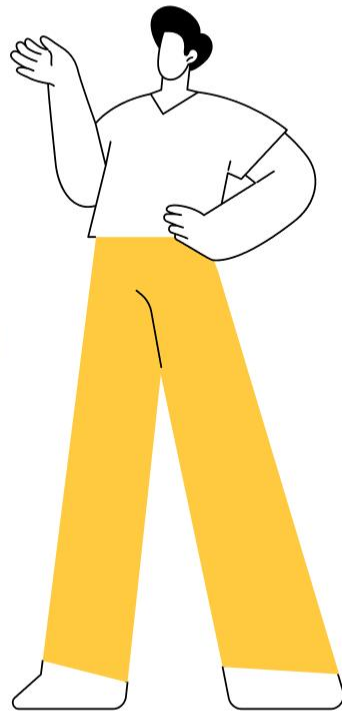




# Итоги

## Чему научились на вебинаре

- ☆ Выяснили, как оптимизировать сайты и лендинги для увеличения конверсии
- ☆ Научились собирать и анализировать семантические запросы для привлечения заинтересованной аудитории
- ☆ Узнали принципы создания эффективных рекламных объявлений
- ☆ Посмотрели, как создавать рекламную кампанию в кабинете Яндекса
- ☆ Научились улучшать результативность рекламных кампаний



## Дополнительные материалы

- ☆ Таблица для подготовки рекламных объявлений
- ☆ Чек-лист технических требований Яндекса
- ☆ Чек-лист по оптимизации сайтов и лендингов



# Анонс следующего вебинара

## Привлечение водителей через ВКонтакте: разбор кейса и полезные советы

### ТЕМЫ:

- Обзор ВКонтакте: Почему ВКонтакте является эффективной платформой для привлечения водителей
- Подробный анализ реального кейса по привлечению водителей через ВКонтакте. Ключевые стратегии и тактики, применяемые в кейсе
- Создание эффективных рекламных кампаний ВКонтакте

### ПОЛЬЗА:

- Практические знания
- Реальные примеры
- Улучшение результатов
- Экономия рекламного бюджета

10 АПРЕЛЯ



**Спасибо!**  
**До новых встреч!**

