

Основные правила размещения рекламы ВКонтакте

(полная версия правил)

Информация в этом документе актуальна на март 2024 года.

Товары и услуги, реклама которых запрещена

К рекламе ВКонтакте не допускается следующее содержание:

☆ **Алкоголь, курение, наркотики**

Алкогольная, спиртосодержащая продукция, в том числе средства по изготовлению алкоголя. Табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе кальяны, электронные сигареты, испарители, вейпы и комплектующие к ним. Наркотические, психотропные вещества и средства их употребления.

☆ **Копии и реплики товаров**

Поддельные товары или копии, которые используют оригинальное название и бренд.

☆ **Финансовые пирамиды**

Кассы взаимопомощи, сервисы по быстрому и моментальному заработку.

☆ **Азартные игры**

Казино, тотализаторы и другие игры, основанные на риске и пари, за исключением покера как интеллектуально-коммерческой игры.

☆ **Оружие**

Продукция военного назначения, оружие, взрывчатые вещества. При соблюдении условий допускается реклама пиротехники и изделий, конструктивно схожих с оружием, но таковым не являющееся.

☆ **Товары для взрослых**

Продукция и услуги эротического характера, товары и магазины для взрослых, в том числе реклама белья, сопровождаемая откровенными фотографиями.

Основные правила размещения рекламы ВКонтакте

☆ Целительство

Предсказания, колдовство, эзотерика, таро, экстрасенсорика, НЛП и другие подобные сервисы.

☆ Нарушение закона

Сервисы, осуществляющие взлом страниц, раскрутку сообществ и приложений, спам-рассылки. Сайты, содержащие шпионское и вредоносное программное обеспечение или любые другие программы, которые могут привести к обману пользователей.

☆ Нарушение прав третьих лиц

Реклама, а также материалы на сайте или в сообществе не должны нарушать права третьих лиц, в том числе авторские права, права на товарные знаки и другие права собственности.

Товары и услуги, реклама которых разрешена с ограничениями

Содержание, которое допускается к рекламе ВКонтакте с соблюдением условий и при предоставлении определённых документов:

☆ Медицина и фармацевтика

Лекарственные средства, биологически активные добавки, медицинские изделия, медицинские услуги и учреждения, косметические средства и косметологические услуги.

☆ Финансовые и страховые услуги

Банковские и микрофинансовые организации, форекс-дилеры, бинарные опционы.

☆ Некоторые товары и услуги

Ювелирные и меховые изделия, продукты питания, в том числе детское и спортивное питание, радар-детекторы, ломбарды, пейнтбол и другие подобные игры, благотворительные организации, стимулирующие мероприятия и лотереи, сервисы знакомств.

Основные правила размещения рекламы ВКонтакте

Основные технические требования к рекламным материалам

Элемент	Технические требования
Иконка	256x256 px
Заголовок	до 40 символов
Короткое описание	до 90 символов
Длинное описание (показывается в ленте «ВКонтакте» и «Одноклассники»)	до 2000 символов
Подзаголовок — текст рядом с кнопкой	до 30 символов
О компании	до 115 символов — юридическая информация
Разрешение для 1:1	600x600 px
Разрешение для 4:5	1080x1350 px
Разрешение для 16:9	1080x607 px
Формат	jpg, png
Вес файла	до 5 Мб
Видео: соотношение сторон	1:1, 4:5, 16:9, 9:16
Видео: минимальная ширина	600 px

Основные правила размещения рекламы ВКонтакте

Элемент	Технические требования
Видео: вес файла	до 90 Мб
Видео: длительность	Не более 30 сек* *можно загрузить файл длительностью до 1 минуты, а затем обрезать до 30 сек
Видео: разрешение	от 640x360
Видео: формат	mp4, mpeg, avi, mov
Дополнительные требования к видео	Ролик не должен вводить в заблуждение. Если в видеоряде используются элементы, имитирующие кнопки и другие элементы интерфейса, такое видео не пройдет модерацию

