

Чек-лист по оптимизации сайтов и лендингов

☆ Техническая оптимизация:

1. Для быстрой загрузки страницы

- Используйте инструменты для анализа скорости загрузки
- Оптимизируйте изображения, скрипты и стили (SpeedTest.me, ToolsPingdom.com, WebPageTest и др.)

2. Адаптируйте дизайн

- Убедитесь, что ваш сайт или лендинг хорошо отображается на всех устройствах и разрешениях экрана

☆ Контент и SEO:

1. Фокусируйтесь на тематике

- Убедитесь, что контент страницы соответствует ключевым запросам, по которым потенциальные водители могут искать ваше предложение

2. Оптимизируйте мета-теги

- Настройте title и description так, чтобы они привлекали внимание и содержали целевые ключевые слова

3. Структурируйте контент

- Используйте заголовки (H1, H2, H3), списки и выделения для улучшения читаемости и SEO

☆ UX/UI дизайн и конверсия:

1. Сформулируйте ясный и привлекательный заголовок

- Используйте ваше уникальное торговое предложение (УТП), которое отразит преимущества работы водителем через вашу компанию

2. Добавьте призыв к действию (СТА)

- Разместите заметные кнопки и формы обратной связи с призывами к действию, например, «Подать заявку» или «Узнать больше»

Чек-лист по оптимизации сайтов и лендингов

3. Добавьте в объявление отзывы

- Добавьте отзывы действующих водителей и/или кейсы успешного сотрудничества, чтобы повысить доверие к вашему предложению

☆ **Аналитика и тестирование:**

1. Установите цели в Яндекс Метрике

- Настройте цели для отслеживания конверсий и важных действий пользователей на сайте

2. Проводите A/B тестирование

- Регулярно проводите A/B тесты различных элементов страницы (заголовки, кнопки СТА, изображения) для улучшения конверсии

3. Анализируйте поведение пользователей

- Используйте карты кликов, записи сессий и аналитику для понимания, как пользователи взаимодействуют с вашим сайтом, и для выявления точек роста

☆ **Постоянное обновление и оптимизация:**

1. Обновляйте контент

- Регулярно обновляйте информацию на сайте, добавляйте новые статьи, новости и отзывы

2. Оптимизируйте под ключевые запросы

- Анализируйте изменения в запросах целевой аудитории и корректируйте контент под них

3. Проводите техническое обслуживание

- Проводите регулярный аудит сайта на предмет технических ошибок и устраняйте их своевременно

Чек-лист главной страницы

Проверьте, чтобы в вашем объявлении были:

- ☐ Описание результата
- ☐ Информация о том, кому предложение подходит
- ☐ Информация о том, кому предложение не подходит
- ☐ Успешные кейсы
- ☐ Отзывы клиентов
- ☐ Ответы на частые вопросы
- ☐ Контакты для связи
- ☐ Форма заказа
- ☐ Информативная картинка на главном экране
- ☐ Понятное название
- ☐ Краткое и емкое описание вашего предложения
- ☐ Понятные преимущества
- ☐ Процесс оказания услуги
- ☐ Стоимость и сроки
- ☐ Описание автопарка

