

# Чек-лист по оптимизации сайтов и лендингов

## ☆ Техническая оптимизация:

### 1. Для быстрой загрузки страницы

- Используйте инструменты для анализа скорости загрузки
- Оптимизируйте изображения, скрипты и стили (SpeedTest.me, ToolsPingdom.com, WebPageTest и др.)

### 2. Адаптируйте дизайн

- Убедитесь, что ваш сайт или лендинг хорошо отображается на всех устройствах и разрешениях экрана

## ☆ Контент и SEO:

### 1. Фокусируйтесь на тематике

- Убедитесь, что контент страницы соответствует ключевым запросам, по которым потенциальные водители могут искать ваше предложение

### 2. Оптимизируйте мета-теги

- Настройте title и description так, чтобы они привлекали внимание и содержали целевые ключевые слова

### 3. Структурируйте контент

- Используйте заголовки (H1, H2, H3), списки и выделения для улучшения читаемости и SEO

## ☆ UX/UI дизайн и конверсия:

### 1. Сформулируйте ясный и привлекательный заголовок

- Используйте ваше уникальное торговое предложение (УТП), которое отразит преимущества работы водителем через вашу компанию

### 2. Добавьте призыв к действию (СТА)

- Разместите заметные кнопки и формы обратной связи с призывами к действию, например, «Подать заявку» или «Узнать больше»

# Чек-лист по оптимизации сайтов и лендингов

## 3. Добавьте в объявление отзывы

- Добавьте отзывы действующих водителей и/или кейсы успешного сотрудничества, чтобы повысить доверие к вашему предложению

### ☆ Аналитика и тестирование:

#### 1. Установите цели в Яндекс Метрике

- Настройте цели для отслеживания конверсий и важных действий пользователей на сайте

#### 2. Проводите А/В тестирование

- Регулярно проводите А/В тесты различных элементов страницы (заголовки, кнопки СТА, изображения) для улучшения конверсии

#### 3. Анализируйте поведение пользователей

- Используйте карты кликов, записи сессий и аналитику для понимания, как пользователи взаимодействуют с вашим сайтом, и для выявления точек роста

### ☆ Постоянное обновление и оптимизация:

#### 1. Обновляйте контент

- Регулярно обновляйте информацию на сайте, добавляйте новые статьи, новости и отзывы

#### 2. Оптимизируйте под ключевые запросы

- Анализируйте изменения в запросах целевой аудитории и корректируйте контент под них

#### 3. Проводите техническое обслуживание

- Проводите регулярный аудит сайта на предмет технических ошибок и устраняйте их своевременно

# Чек-лист главной страницы

**Проверьте, чтобы в вашем объявлении были:**

- Описание результата
- Информация о том, кому предложение подходит
- Информация о том, кому предложение не подходит
- Успешные кейсы
- Отзывы клиентов
- Ответы на частые вопросы
- Контакты для связи
- Форма заказа
- Информативная картинка на главном экране
- Понятное название
- Краткое и емкое описание вашего предложения
- Понятные преимущества
- Процесс оказания услуги
- Стоимость и сроки
- Описание автопарка

